



ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник Міністра освіти і науки України

Андрій ВІТРЕНКО

11 _____ 2025 р.

ЛИСТ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА

(зі змінами)

Державне підприємство «Український державний центр міжнародної освіти»

(Код ЄДРПОУ 32304022)

найменування державного унітарного підприємства або господарського товариства,
у статутному капіталі якого більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі)

на 2025 рік

Цілі діяльності Підприємства

Державне підприємство «Український державний центр міжнародної освіти» (далі – УДЦМО), засноване наказом Міністерства освіти і науки України від 18.12.2002 № 720 та зареєстроване державною адміністрацією Голосіївського району міста Києва 07.02.2003 року № 106812000000002978, код ЄДРПОУ 32304022. УДЦМО є державним комерційним підприємством на загальній системі оподаткування та платником ПДВ.

Метою діяльності Підприємства

Метою діяльності УДЦМО є підвищення конкурентоспроможності України на міжнародному ринку освітніх послуг.

Мета діяльності підприємства:

- Популяризація української освіти і науки, підвищення конкурентоспроможності України на міжнародному ринку освітніх послуг;
- Організація набору іноземців та осіб без громадянства на навчання (стажування) в Україні;
- Сприяння активізації міжнародного співробітництва українських закладів освіти у напрямку академічних обмінів, участі у реалізації освітнього і наукового співробітництва;
- Організаційне забезпечення впровадження політики Міністерства освіти і науки України у сфері надання освітніх послуг іноземцям.

УДЦМО є технічним адміністратором Єдиної міжвідомчої інформаційної системи України для іноземців та осіб без громадянства, які бажають навчатися у закладах професійної (професійно-технічної), фахової передвищої, вищої освіти України (далі – Єдина система).

Фінансові цілі діяльності Підприємства

1. Отримання доходу, достатнього для покриття витрат Підприємства згідно з його цілями.
2. Отримання чистого прибутку – не менше 800 тис. грн .
3. Забезпечення своєчасної виплати дивідендів на державну частку акцій.
4. Досягнення рівня рентабельності не нижче 0,0470 .

Операційні цілі діяльності Підприємства

1. Проведення освітніх виставок «Study in Ukraine», зокрема в країнах з найбільшою кількістю іноземних студентів в Україні, таких як Марокко, Азербайджан.
2. Залучення іноземних студентів на навчання шляхом популяризації української освіти за кордоном. Мета: загальна кількість іноземних студентів в українських закладах освіти складає не менше 25000 осіб у 2025 році.
3. Цифровізація процесів забезпечення інформаційної підтримки щодо вступу на навчання іноземців до закладів освіти України, а саме: впровадження та технічна підтримка Єдиної системи, введення її в промислову експлуатацію, надання консультаційної підтримки користувачів Єдиної системи.
4. Забезпечення аналітичної діяльності, а саме:
 - проведення моніторингу та аналітичної роботи, спрямованої на формування статистичної інформації про надання послуг іноземцям закладами освіти в Україні;
 - підготовка та оприлюднення інформаційних та методичних матеріалів про особливості вступу та навчання іноземців в Україні.
5. З метою забезпечення ефективного функціонування підприємства, інвестувати в оновлення складу основних засобів до 3 млн. грн.

Нефінансові цілі діяльності Підприємства

1. Забезпечення роботи Єдиної системи, а саме: електронної інформаційної взаємодії між користувачами та суб'єктами взаємодії; здійснення заходів щодо криптографічного та технічного захисту інформації Єдиної системи; здійснення заходів щодо створення, модернізації та супроводження програмного забезпечення Єдиної системи, забезпечення збереження та захисту інформації (відомостей та/або даних), що міститься в Єдиній системі, забезпечення проведення технічних та профілактичних робіт з її підтримки, надання, блокування та анулювання доступу до електронного кабінету, навчання працівників державних органів - користувачів Єдиної системи - роботі в Єдиній системі.
2. Здійснення заходів з популяризації української вищої освіти за кордоном, шляхом організації та проведення освітніх виставок «Study in Ukraine» за кордоном, презентацій, участі у міжнародних конференціях, зокрема в найбільшій європейській конференції та виставці з міжнародної освіти EAIE,

Продовження додатка 1

в освітніх виставках онлайн німецької маркетингової агенції Begin Group, що охоплює понад 40 країн світу тощо.

Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства

	Минулий рік (факт) 2023	Поточний рік (план) 2024	Плановий рік 2025	Плановий рік +1 2026	Плановий рік +2 2027
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
<i>Основні фінансові показники</i>					
Коефіцієнти рентабельності:					
коефіцієнт рентабельності діяльності	0,0363	0,0105	0,0470	0,0611	0,0794
коефіцієнт рентабельності операційних витрат	0,0350	0,0129	0,0608	0,07904	0,0,1028
коефіцієнт зростання операційних витрат	(0,2947)	0,2720	0,6903	0,4762	0,4615
коефіцієнт рентабельності EBITDA	0,0528	0,0318	0,0804	0,0818	0,0850
коефіцієнт рентабельності активів	0,0450	0,0169	0,1399	0,1818	0,2364
коефіцієнт зростання доходів	(0,0285)	0,3300	0,7787	(0,3838)	(0,1010)
Коефіцієнти платоспроможності:					
коефіцієнт відношення боргу до EBITDA	(12,0477)	(12,6523)	(0,3184)	(0,2115)	(0,2110)
коефіцієнт відношення боргу до активів	0,0838	0,1156	0,1144	0,052	0,0416
Коефіцієнти ліквідності:					
коефіцієнт поточної ліквідності	11,5104	8,0409	8,1287	4,97	3,4

Продовження додатка 1

коефіцієнт швидкої ліквідності	11,4253	8,0409	8,1287	4,95	3,35
коефіцієнт абсолютної ліквідності	9,4232	5,5863	0,6667	0,5512	0,5016
період обороту дебіторської заборгованості	15,6363	19,2105	10,2528	8,9198	7,5
період обороту кредиторської заборгованості	3,4071	3,8830	2,7897	43,61	30
<i>Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)</i>					
Податкові, разом, з них:					
Податок на прибуток	-	-	186	7	18
ПДВ	1380	1900	2875	2046	2500
Інші	68	75	566	580	600
Неподаткові, разом, з них:					
Частина чистого прибутку/дивіденди	-	-	677	850	900
<i>Обсяги бюджетного фінансування, тис. грн</i>					
Модернізація Єдиної міжвідомчої інформаційної системи України для іноземців та осіб без громадянства, які бажають навчатися, тис.грн	0	0	0	3000	4000
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Здійснити капітальні інвестиції	2	280	4030	-	-
Оновлення складу основних засобів, тис. грн			3000	-	-
Модернізація Єдиної міжвідомчої інформаційної системи України для іноземців та осіб без громадянства, які бажають навчатися, тис.грн			500	-	-

Продовження додатка 1

Модернізації сайту підприємства			300	-	-
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Забезпечення роботи Єдиної системи			+	+	+
Забезпечення здійснення заходів із популяризації української вищої освіти за кордоном	+	+	+	+	+
Проведення освітніх виставок «Study in Ukraine» за кордоном	+	+	+	+	+
Участь у міжнародних конференціях з інтернаціоналізації вищої освіти	+	+	+	+	+
Встановлення партнерства з міжнародними організаціями з питань вищої освіти	+	+	+	+	+

* Зазначити найменування операцій для здійснення яких встановлені окремі вимоги, а також для яких ціноутворення відрізняється від ціноутворення на інші види діяльності, що здійснюються Підприємством.

** Зазначити також нормативно-правовий акт, який встановлює окремі вимоги до здійснення Підприємством виду діяльності чи ціноутворення за видом діяльності.

*** У разі якщо компенсація з бюджету законом не передбачена, зазначити 0.

Квазіфіскальні операції відсутні.

Корпоративне управління

Відповідно до Статуту Підприємства, затвердженого Міністерством освіти і науки України, управління підприємством здійснює директор, який підзвітний і підконтрольний уповноваженому органу управління. Директор здійснює управління відповідно до вимог контракту, статуту УДЦМО, законодавства України, що регулює діяльність Підприємства, включаючи Політику державної власності, а також виконує рішення уповноваженого органу управління. Статутом Підприємства не передбачено утворення наглядової ради.

Очікування щодо управління дочірніми підприємствами

У Підприємства відсутні дочірні підприємства.

Пріоритети досягнення цілей

1. Отримання чистого прибутку - не менше 800 тис.грн.
2. Модернізація Єдиної міжвідомчої інформаційної системи України для іноземців та осіб без громадянства, які бажають навчатися у закладах професійної (професійно-технічної), фахової передвищої, вищої освіти України.
3. Залучення іноземних студентів на навчання шляхом популяризації української освіти за кордоном. Мета: загальна кількість іноземних студентів в українських закладах освіти складає не менше 25000 осіб.
4. Організація та участь у проведенні міжнародних заходів (виставок, семінарів, конференцій, стратегічних сесій), спрямованих на популяризацію системи вищої освіти на міжнародному рівні.

Консультації з наглядовою радою (виконавчим органом) Підприємства

Наглядова рада відсутня.

Директор



Олена Шаповалова